

PLAN DE GESTIÓN SOCIAL 2023 - 2025



PLAN DE GESTIÓN SOCIAL

En el marco del compromiso de Palmas de San Alberto y sus empresas hermanas, Ceresagro y Agroingenium, con la sostenibilidad y el desarrollo responsable, presentamos el **Plan de Gestión Social Corporativo**, una herramienta estratégica orientada a fortalecer la relación con nuestros grupos de interés, en especial con las comunidades vecinas, y a consolidar nuestra actuación bajo principios de responsabilidad social empresarial.

Este plan refleja el interés genuino de la organización por contribuir al bienestar colectivo y generar valor compartido, integrando de manera estructurada dos componentes fundamentales:

- El Plan de Comunicaciones, que busca promover el diálogo transparente, oportuno y bidireccional con las comunidades y otros actores clave.
- Los Proyectos de Apoyo a las Comunidades Locales, diseñados para impulsar procesos de desarrollo social, económico, ambiental y cultural de forma participativa y sostenible.

A través de esta gestión social articulada, la empresa reafirma su papel como agente de transformación positiva en los territorios donde opera, alineando su desempeño corporativo con los objetivos de desarrollo local y el respeto por los derechos humanos.



I. PLAN DE DE COMUNICACIONES

El reciente estudio de impacto social realizado en el área de influencia de Palmas de San Alberto ha evidenciado importantes brechas en los procesos de comunicación entre la organización y los actores sociales externos, en particular con las comunidades vecinas, líderes sociales, organizaciones comunitarias y otros grupos de interés. Entre los principales hallazgos se identificó un bajo nivel de conocimiento por parte de estos actores sobre las políticas, procedimientos, proyectos y compromisos institucionales de la empresa, lo cual ha generado percepciones erróneas, desconfianza y una limitada participación en los procesos de diálogo y toma de decisiones que los afectan directa o indirectamente.

Estas debilidades en la comunicación representan un riesgo para la construcción de relaciones sólidas y sostenibles con el entorno, y pueden obstaculizar el desarrollo armónico de las operaciones, así como la licencia social para operar. En este contexto, resulta fundamental implementar un Plan de Comunicaciones Corporativas orientado a fortalecer los canales, contenidos y mecanismos de interacción con los actores externos.

El plan buscará garantizar el acceso claro, oportuno y transparente a la información relevante sobre la empresa, promoviendo una cultura de diálogo abierto, escucha activa y corresponsabilidad. Asimismo, se propone como una herramienta estratégica para alinear las expectativas de la comunidad con los objetivos empresariales, gestionar adecuadamente los impactos sociales identificados y contribuir al desarrollo territorial con base en la confianza y la colaboración.

Este plan se enmarca en el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, los derechos humanos, la responsabilidad social y la construcción de valor compartido, y será clave para fomentar relaciones duraderas, transparentes y basadas en el respeto mutuo con todos los actores sociales del territorio.





OBJETIVO

Fortalecer la relación entre la empresa y los actores sociales externos mediante el diseño e implementación de estrategias de comunicación claras, participativas y transparentes, que permitan difundir de manera efectiva las políticas, proyectos y compromisos institucionales, promover el diálogo constructivo y contribuir a la construcción de confianza, legitimidad y licencia social para operar en el territorio.

BENEFICIARIOS

Actores sociales de los ámbitos comunitario e institucional del municipio de San Alberto (Cesar).

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Divulgación clara y accesible de información institucional, para que los actores sociales externos conozcan las políticas, procedimientos, planes y proyectos de la empresa, así como sus impactos sociales, ambientales y económicos.
- Promoción de mensajes institucionales coherentes con la práctica corporativa, destacando los valores, compromisos y acciones concretas de la empresa en favor del desarrollo local, la transparencia y el respeto a los derechos humanos.

Este plan se enmarca en el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, los derechos humanos, la responsabilidad social y la construcción de valor compartido, y será clave para fomentar relaciones duraderas, transparentes y basadas en el respeto mutuo con todos los actores sociales del territorio.



ACTIVIDADES

<p>Línea de Acción 1: Divulgación clara y accesible de información institucional, para que los actores sociales externos conozcan las políticas, procedimientos, planes y proyectos de la empresa, así como sus impactos sociales, ambientales y económicos.</p>		
ACTIVIDAD	ACTOR SOCIAL	FRECUENCIA
Entrega del Compendio de políticas y protocolos corporativos	Líderes sociales, líderes comunitarios, colindantes y funcionarios públicos con	Anual y siempre que lo soliciten los actores sociales
Talleres y reuniones de encuentro con los actores sociales	Líderes sociales, líderes comunitarios, colindantes	Anual y siempre que lo soliciten los actores sociales
Diseño de afiches y periódicos murales divulgativos de las	Líderes sociales, líderes comunitarios, colindantes	Semestral
Entrega del documento Sistema PQR	Líderes sociales, líderes comunitarios, colindantes y funcionarios públicos con	Anual y siempre que lo soliciten los actores sociales
Diseño de afiches que promueven el uso de las herramientas contenidas en el PQR	Líderes sociales, líderes comunitarios, colindantes	Semestral
<p>Línea de acción 2. Promoción de mensajes institucionales coherentes con la práctica corporativa, destacando los valores, compromisos y acciones concretas de la empresa en favor del desarrollo local, la transparencia y el respeto a los derechos humanos.</p>		
Entrega del documento plan de Gestión Social	Funcionarios públicos con jurisdicción en el territorio con presencia de la empresa.	Anual
Diseño de afiches que presentan los avances del Plan de Gestión Social	Líderes sociales, líderes comunitarios y colindantes	Semestral



II. PROYECTO DE APOYO SICO-SOCIAL "BIENESTAR EN LA FAMILIA"

En muchas comunidades, las familias enfrentan desafíos significativos en el ejercicio de la crianza de niños, niñas y adolescentes, debido a factores como la presión económica, la desintegración familiar, la violencia doméstica, la escasa red de apoyo y la falta de herramientas para una comunicación efectiva y afectiva con sus hijos e hijas. Al mismo tiempo, los jóvenes viven procesos complejos de desarrollo emocional, muchas veces sin acompañamiento adecuado, lo que puede derivar en conflictos familiares, baja autoestima, deserción escolar y, en algunos casos, en el consumo de drogas como mecanismo de escape o forma de afrontamiento.

Ante este contexto, se hace necesario implementar un proyecto de apoyo psicosocial integral, orientado a fortalecer las capacidades familiares en prácticas de crianza respetuosa y afectiva, y brindar herramientas a los jóvenes para la gestión sana de sus emociones, la toma de decisiones conscientes y la construcción de un proyecto de vida positivo y libre de adicciones.

Este proyecto busca generar espacios seguros y de confianza para la expresión emocional, el diálogo intergeneracional y la prevención de conductas de riesgo, a través de estrategias como acompañamiento psicológico, talleres formativos, orientación familiar, actividades lúdicas y artísticas, y trabajo comunitario.

El fortalecimiento del bienestar psicoemocional de las familias y de los jóvenes no solo tiene un impacto directo en su salud mental y calidad de vida, sino que también contribuye a la cohesión social, la prevención de la violencia, la permanencia educativa y el desarrollo integral de comunidades más resilientes y empáticas.



OBJETIVO

Fortalecer el bienestar emocional y la salud mental de las familias y jóvenes estudiantes mediante el desarrollo de acciones psicosociales que promuevan prácticas de crianza positiva, la gestión adecuada de las emociones y la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, contribuyendo al desarrollo integral y la convivencia armoniosa en la comunidad.

BENEFICIARIOS

Padres de familia; niños y adolescentes matriculados en instituciones educativas vecinas (La Palma, Puerto Carreño, La Llana, veredas 20 de julio y Los Ortega)

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

-Acompañamiento a familias en prácticas de crianza positiva y fortalecimiento del vínculo afectivo. Desarrollar espacios de orientación, formación y acompañamiento psicosocial dirigidos a padres, madres y cuidadores, enfocados en mejorar la comunicación familiar, el manejo de límites, la resolución de conflictos y la construcción de entornos protectores para niños, niñas y adolescentes.

-Promoción del bienestar emocional y prevención del consumo de drogas en jóvenes estudiantes. Implementar procesos educativos que brinden a los jóvenes, herramientas para el reconocimiento y manejo saludable de sus emociones, el fortalecimiento de su autoestima, la toma de decisiones responsables y la construcción de un proyecto de vida libre de adicciones.



ACTIVIDADES

Línea estratégica 1. Acompañamiento a familias en prácticas de crianza positiva y fortalecimiento del vínculo afectivo.

- Charla - taller sobre pautas de crianza respetuosa
- Charla - taller sobre manejo de las emociones más fuertemente vinculadas a la labor de definir estilos y formas de crianza
- Charla - taller sobre cómo identificar en los niños y jóvenes comportamientos indicadores de consumo de drogas, de alcohol o de vinculación a actividades delincuenciales (pandillas o grupos irregulares)
- Taller de comunicación afectiva

Línea estratégica 2. Promoción del bienestar emocional y prevención del consumo de drogas en jóvenes estudiantes

- Taller sobre tipos de drogas y efecto de su consumo en la salud física y mental
- Taller sobre identidad propia, autopercepción, autoestima y pertenencia a grupos
- Taller de comunicación afectiva
- Charla - taller sobre elaboración de proyectos de vida



III. PROYECTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA "CON EL FOGÓN PRENDIDO"

- **Producción de hortalizas en pequeña escala**

En muchas comunidades, especialmente en contextos rurales, se observa un bajo consumo de verduras y hortalizas, acompañado de prácticas alimentarias poco saludables que impactan negativamente la nutrición, el bienestar general y el desarrollo físico y cognitivo, particularmente en niños, niñas y personas mayores. Este problema suele estar relacionado con múltiples factores, como el acceso limitado a alimentos frescos, los altos costos de productos saludables, la escasa educación alimentaria y la prevalencia de dietas basadas en alimentos ultraprocesados.

Ante este panorama, el fortalecimiento de la seguridad alimentaria mediante la producción comunitaria o familiar de hortalizas representa una solución sostenible y de bajo costo, que contribuye tanto al acceso directo a alimentos frescos y nutritivos como al desarrollo de capacidades locales en producción agroecológica, nutrición y autoconsumo responsable.

Este proyecto se propone como una estrategia integral para mejorar los hábitos alimentarios, diversificar la dieta y promover estilos de vida más saludables. Al cultivar sus propios alimentos, las familias no solo acceden a productos frescos y libres de agroquímicos, sino que también desarrollan un sentido de apropiación, soberanía alimentaria y conexión con la tierra y el entorno.

Además, el proyecto generará beneficios colaterales como el fortalecimiento de redes comunitarias, la educación ambiental, el empoderamiento de mujeres y jóvenes, y en algunos casos, la posibilidad de generar ingresos complementarios a partir del excedente de la producción.



BENEFICIARIOS

Actores sociales de los ámbitos comunitario de los municipios de San Alberto (Cesar) y La Esperanza (Norte de Santander).

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Establecimiento y sostenibilidad de huertas caseras y comunitaria. Promover la creación y el mantenimiento de huertas agroecológicas en hogares y espacios comunitarios como estrategia para aumentar la disponibilidad de hortalizas frescas, fortalecer la autosuficiencia alimentaria y fomentar prácticas agrícolas sostenibles adaptadas al contexto local.
- Formación en alimentación saludable y aprovechamiento nutricional de las hortalizas. Desarrollar procesos de educación alimentaria dirigidos a las familias participantes, enfocados en el valor nutricional de las hortalizas, la planificación de menús balanceados y la preparación de comidas saludables, que contribuyan a transformar los hábitos alimentarios y prevenir enfermedades asociadas a la mala nutrición.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Línea estratégica 1: Establecimiento y sostenibilidad de huertas caseras y comunitaria.

- Socialización e inscripción del proyecto en las comunidades y visita de identificación de áreas disponibles
- Talleres prácticos sobre el manejo de las huertas (riego, control de plagas,



-abonos orgánicos).

- Preparación terreno y entrega de insumos (malla, semillas, polisombra).
- Taller avanzado sobre técnicas de cultivo, manejo de suelos y buenas prácticas agroecológicas
- Visitas periódicas para revisar el progreso de las huertas y proporcionar asesoramiento sobre problemas emergentes.

Línea estratégica 2: Formación en alimentación saludable y aprovechamiento nutricional de las hortalizas.

- Curso corto (teórico - práctico) sobre alimentación saludable
- Desarrollo de espacios de conversatorios con mujeres adultas, para rescatar prácticas de cocina tradicional
- Elaboración de un recetario de cocina tradicional y saludable



- **Gallinas ponedoras**

En contextos rurales y de economías familiares vulnerables, el acceso a fuentes estables de ingresos y a una alimentación balanceada sigue siendo una necesidad prioritaria. Las dificultades para generar recursos económicos sostenibles y la limitada disponibilidad de alimentos ricos en proteínas de alta calidad afectan directamente la seguridad alimentaria, la nutrición y el bienestar de las familias, especialmente de niños, niñas y personas mayores.

La producción de huevos a través de la cría de gallinas ponedoras representa una alternativa viable, sostenible y de bajo costo, que permite a las familias mejorar su dieta diaria con una fuente proteica accesible, al tiempo que les brinda la posibilidad de generar ingresos complementarios a través de la venta de excedentes en mercados locales o comunitarios.

Este proyecto, además de fortalecer la economía familiar, promueve la soberanía alimentaria, el aprovechamiento de recursos locales y el desarrollo de capacidades productivas. También contribuye a la equidad de género, ya que la avicultura a pequeña escala suele ser una actividad liderada por mujeres, favoreciendo su empoderamiento y autonomía económica.

Al impulsar la cría de gallinas ponedoras como una estrategia integral, se favorece la seguridad alimentaria, la economía rural y la calidad de vida de las familias, en armonía con prácticas productivas sostenibles y adaptadas a las condiciones del entorno.



OBJETIVO

Mejorar la seguridad alimentaria y los ingresos de las familias mediante la implementación de sistemas de producción de huevos a pequeña escala, a través de la cría de gallinas ponedoras, como estrategia para el autoconsumo de proteína de calidad y la generación de oportunidades económicas sostenibles.

BENEFICIARIOS

Familias campesinas del corregimiento de San Rafael

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- **Fortalecimiento de las capacidades productivas familiares en avicultura de postura.** Implementar procesos de formación técnica, acompañamiento y dotación básica para que las familias beneficiarias adquieran conocimientos y habilidades en el manejo adecuado de gallinas ponedoras, incluyendo alimentación, sanidad, bioseguridad, manejo de gallineros y buenas prácticas en la recolección, almacenamiento y conservación de los huevos.
- **Desarrollo de estrategias de comercialización local de los excedentes productivos.** Diseñar e implementar mecanismos de comercialización sencillos y sostenibles para que las familias puedan vender los excedentes de producción en mercados locales, ferias campesinas o directamente a consumidores, promoviendo circuitos cortos de comercialización, agregación de valor y autonomía económica.



ACTIVIDADES

Línea estratégica 1. Fortalecimiento de las capacidades productivas familiares en avicultura de postura

Establecimiento de las unidades de producción

- Selección y caracterización de las familias
- Diagnóstico participativo y diseño de las unidades productiva
- Compra de insumos y materiales
- Construcción de los gallineros
- Entrega de los pies de cría

Fortalecer capacidades para el manejo rentable y sostenible de la producción de huevos

- Capacitación a los beneficiarios en prácticas sostenibles de producción animal
 - Módulo 1. Manejo básico de gallinas ponedoras (alimentación, sanidad, bioseguridad)
 - Módulo 2: Manejo reproductivo y cuidado diario
 - Módulo 3: Elaboración de alimento casero y complementario

Línea estratégica 2. Desarrollo de estrategias de comercialización local de los excedentes productivos

- Capacitación en comercialización y organización para la producción y comercialización
 - Módulo 1: Costos de producción, cálculo de rentabilidad
 - Módulo 2: Técnicas de empaque, conservación y presentación del producto
 - Módulo 3: Estrategias de comercialización local (mercados, tiendas, grupos de consumo)
 - Módulo 4: Asociatividad y trabajo en red para mejorar escala y negociación

- Visitas quincenales por técnico agropecuario o zootecnista
- Control de sanidad, productividad y resolución de problemas
- Registro técnico (producción diaria de huevos, mortalidad, consumo de alimento)

Pollos de engorde

En zonas rurales y comunidades de escasos recursos, una de las principales dificultades que enfrentan las familias es la generación de ingresos estables y sostenibles. La falta de oportunidades económicas, el desempleo estructural y la dependencia de fuentes externas de ingreso limitan su capacidad para mejorar su calidad de vida y acceder a bienes básicos.

La producción de pollos de engorde a pequeña escala se presenta como una alternativa económica viable, de rápida rotación y bajo costo relativo, que permite a las familias aprovechar recursos locales, generar ingresos a corto plazo y desarrollar capacidades productivas. Esta actividad, además de tener una alta demanda en el mercado local por ser una fuente importante de proteína animal, requiere poco espacio y puede adaptarse fácilmente a entornos familiares o comunitarios.

Al emprender este tipo de producción con fines comerciales, se contribuye a dinamizar las economías locales, fortalecer la autonomía de las familias, y abrir oportunidades para el trabajo colaborativo, el emprendimiento rural y la inclusión económica, en especial de mujeres y jóvenes.

Este proyecto se concibe no solo como una solución inmediata para mejorar los ingresos familiares, sino también como una apuesta por el desarrollo rural sostenible y la promoción de emprendimientos productivos con potencial de crecimiento.



OBJETIVO

Contribuir a la generación de ingresos económicos sostenibles para las familias mediante la implementación de sistemas de producción de pollos de engorde en pequeña escala, orientados al aprovechamiento de recursos locales y a la comercialización eficiente en mercados comunitarios y locales.

BENEFICIARIOS

Mujeres que conforman núcleos familiares de trabajadores en los corregimientos de La Palma y Puerto Carreño

LINEAS ESTRATÉGICAS

- Fortalecimiento de la capacidad productiva en sistemas de cría de pollos de engorde. Capacitar y acompañar a las familias en técnicas adecuadas de manejo avícola, incluyendo la construcción de galpones, alimentación balanceada, manejo sanitario y bioseguridad, con el fin de garantizar ciclos productivos eficientes, saludables y sostenibles.
- Impulso a la comercialización local de carne de pollo como fuente de ingresos familiares. Diseñar e implementar estrategias de comercialización adaptadas al contexto local, que incluyan el acceso a canales de venta directa, la creación de alianzas comunitarias y la promoción del producto como carne fresca y de calidad, para generar ingresos estables y fortalecer la economía familiar.



ACTIVIDADES

Línea estratégica 1. Fortalecimiento de la capacidad productiva en sistemas de cría de pollos de engorde

Establecimiento de las unidades productivas

- Diagnóstico técnico de los espacios disponibles
- Capacitación técnica en manejo de pollos de engorde
 - Módulo 1. Ciclo de vida y etapas del pollo de engorde
 - Módulo 2. Bioseguridad y prevención de enfermedades
 - Módulo 3. Alimentación balanceada y suplementación
 - Módulo 4. Manejo ambiental del galpón (temperatura, ventilación, limpieza)
- Entrega de materiales e insumos
- Construcción o adecuación de infraestructura
- Asesoría técnica para cada familia

Línea estratégica 2. Impulso a la comercialización local de carne de pollo como fuente de ingresos familiares.

Generación de ingresos, a partir de la comercialización

- Capacitación administrativa y empresarial
 - Módulo 1. Costeo de la producción
 - Módulo 2. Control de gastos e ingresos
 - Módulo 3. Uso de registros productivos
 - Módulo 4. Cálculo de rentabilidad
- Capacitación en comercialización
 - Módulo 1. Análisis del mercado local
 - Módulo 2. Estrategias de venta directa
 - Módulo 3. Atención al cliente y fijación de precio
- Supervisión en la instalación de galpones o corrales
- Visitas semanales del técnico agropecuario